



Francesco Luigi Ferrari
CENTRO CULTURALE

OSSERVATORIO STAMPA LOCALE

ANALISI DATI 2008

via Emilia Ovest, 101
41124 Modena
Tel. +39 059 334537
Fax +39 059 827941
www.centroferrari.it
info@centroferrari.it

1. L'offerta informativa.....	3
1.0 Introduzione	3
1.1 Quante volte nel 2008	3
1.2 Superficie totale e per articolo	4
1.3 Collocazione degli articoli	5
1.3.A La Gazzetta di Modena	5
1.3.B L'Informazione.....	6
1.3.C Il Resto del Carlino.....	7
1.4 Le immagini	7
1.5 La tipologia degli articoli.....	9
1.5.A La Gazzetta di Modena	9
1.5.B L'Informazione.....	10
1.5.C Il Resto del Carlino.....	11
1.6 Le caratteristiche per tipologia di articolo	11
1.6.1 La cronaca nera	12
1.6.2 La cronaca bianca.....	13
1.6.3 Lo sport	14
1.6.4 Le interviste.....	15
1.6.5 La cultura e lo spettacolo	16
1.6.6 Le inchieste	17
1.6.7 Il fondo.....	18
1.6.8 La cronaca rosa	19
2. Gli argomenti trattati nel 2008	20
2.1 La comunicazione degli argomenti	23
2.1.1 La Gazzetta di Modena	23
2.1.2 L'Informazione	24
2.1.3 Il Resto del Carlino	25
3. I contenuti legati al disagio sociale	26
4. Le aperture	28

1. L'offerta informativa

1.0 Introduzione

La presente analisi mira a cogliere le diverse modalità dell'informazione locale.

Il gruppo di lavoro ha proceduto, in primo luogo, contando gli articoli presenti nelle prime pagine e misurandone la superficie occupata. Gli articoli sono stati, inoltre, classificati per tipologia, collocazione, posizione, argomento e territorialità.

Questo primo capitolo focalizza l'attenzione sui dati generali ricavati dall'analisi quantitativa delle prime pagine dei tre quotidiani modenesi: La Gazzetta di Modena, L'Informazione e Il Resto del Carlino. Nei capitoli successivi ci si sofferma, invece, sugli argomenti trattati, sui contenuti legati al disagio sociale e sulle aperture.

1.1 Quante volte nel 2008

Sono state esaminate le prime pagine di 1.074 quotidiani locali, vale a dire tutti quelli usciti nell'anno 2008. Un primo elemento che differenzia i tre quotidiani locali considerati è il loro formato: Il Resto del Carlino presenta una superficie più ridotta rispetto a La Gazzetta di Modena e a L'Informazione.

1.1 Uscite e numero di articoli nel 2008					
Testata	Uscite	Articoli	%	Articoli per numero	Articoli per numero (2007)
Gazzetta di Modena	358	3.777	35,8	10,6	11,3
L'Informazione	359	3.849	36,4	10,7	11,1
Resto del Carlino	357	2.953	27,8	8,2	5,6
Totale	1.074	10.561	100,0		

La tabella 1.1 mostra le prime pagine del 2008 e il totale degli articoli presenti in prima pagina, suddivisi per testata.

Il Resto del Carlino non raggiunge quota 3.000 notizie, mentre gli altri due quotidiani si aggirano intorno alle 3.800. Sia su La Gazzetta di Modena che su L'Informazione compaiono, mediamente, ogni giorno, 10/11 articoli, mentre su Il Resto del Carlino appena 8. Questo dato risulta particolarmente interessante se confrontato con il 2007: si nota, infatti, che le prime pagine di Gazzetta e Informazione hanno leggermente ridotto il numero di articoli mentre, all'opposto, questi sono sensibilmente aumentati (+46%) nella prima pagina del Carlino. Si tende, a quanto pare, ad un allineamento dei valori.

1.2 Superficie totale e per articolo

Come detto, il Carlino ha modificato, rispetto al 2007, l'impostazione della prima pagina. La tabella 1.2 ne è un'ulteriore dimostrazione.

1.2 Superficie complessiva e per articolo						
Testata	Area in cm ²	%	Area Prima Pagina	Area per articolo	Area per articolo (2007)	
Gazzetta di Modena	285.376	37,0	797	75,6		75
L'Informazione	295.785	38,4	824	76,8		79
Resto del Carlino	189.456	24,6	531	64,6		101
Totale	770.617	100,0				

Comparando le ultime due colonne è palese la scelta editoriale realizzata, nel 2008, dal Carlino: per poter collocare in prima pagina un numero maggiore di notizie, senza alterare la dimensione complessiva del foglio, si è deciso di ridurre sensibilmente la superficie media per articolo (-35%), la quale risulta addirittura inferiore alla media rilevata ne La Gazzetta di Modena e ne L'Informazione.

Si può ipotizzare che questo cambiamento, evidenziato ne Il Resto del Carlino, sia in sintonia con le esigenze dei lettori, che forse preferiscono trovare in prima pagina un numero cospicuo di notizie di ridotta dimensione piuttosto che poche notizie che occupano una vasta porzione del foglio.

La somma delle estensioni degli articoli in prima pagina determina una superficie totale di 77 metri quadrati: un quarto di questa è determinata dal Carlino, mentre Gazzetta e Informazione si ripartiscono equamente lo spazio rimanente.

Un ultimo aspetto da sottolineare riguarda la dimensione effettiva degli articoli presenti in prima pagina: complessivamente, per La Gazzetta di Modena la superficie effettiva (quella coperta solo da articoli e foto) è di 8 dm²; leggermente più estesa (8,24 dm²) risulta l'area effettiva de L'Informazione, mentre Il Resto del Carlino dispone di una superficie ridotta di un terzo (5,31 dm²).

1.3 Collocazione degli articoli

Gli articoli presenti in prima pagina assumono differenti denominazioni in relazione alla posizione che essi occupano.

La notizia più importante si trova nella parte centrale alta e prende il nome di *apertura* (si rimanda al capitolo 4 per una analisi più approfondita).

Analizzando verticalmente la prima pagina, si trovano le notizie di *taglio alto*, *taglio medio* e *taglio basso*. La notizie di *taglio alto* affiancano l'apertura; quelle di *taglio medio* si distribuiscono a mezza altezza e sono, in genere, meno estese di quelle di taglio alto; quelle di *taglio basso*, di ridotte dimensioni, affiancano normalmente spazi pubblicitari che spesso si trovano a destra o a sinistra, nella parte bassa della prima pagina.

Le *brevi* sono notizie prive di immagini e caratterizzate da una parte testuale molto ridotta, distribuita su una sola colonna.

Quando è presente un'immagine di dimensioni importanti e non è presente alcuna parte testuale, fatta eccezione per il titolo dell'articolo, in tal caso si parla di *fotonotizia*.

Le *civette* sono dei piccoli riquadri di colorazione diversa rispetto agli altri articoli; sono composte solo dal titolo o da una sintesi della notizia e mirano a segnalare un articolo presente all'interno del quotidiano.

L'ultima categoria da considerare è la *spalla*, presente di rado nei quotidiani locali: si tratta di un commento sul lancio da parte, in genere, del direttore del quotidiano o di altre fonti autorevoli.

I valori del 2008 circa le collocazioni degli articoli in prima pagina sono riassunti nelle tabelle 1.3 (A/B/C).

1.3.A La Gazzetta di Modena

1.3.A Composizione prima pagina per collocazione - Gazzetta di Modena							
Testata	Gazzetta di Modena						
	totale anno	a numero	area totale	area per articolo	%	% (2007)	
Apertura	358	1,0	84.097	234,9	29,5	31,4	
Fotonotizia	130	0,4	13.912	107,0	4,9	15,6	
Taglio Alto	470	1,3	41.375	88,0	14,5	15,2	
Taglio Medio	1.554	4,3	98.813	63,6	34,6	15,7	
Taglio Basso	544	1,5	30.957	56,9	10,9	9,9	
Brevi	213	0,6	4.997	23,5	1,7	5,8	
Civetta	506	1,4	11.030	21,8	3,9	6,3	
Spalla	1	0,0	86	85,6	0,0	0,1	
Totale	3.776		285.267		100,0	100,0	

Per leggere bene la collocazione de La Gazzetta di Modena, si considerino le prime pagine di due diversi giorni. In tal caso, riscontreremmo la seguente disposizione: 2 aperture, 1 fotonotizia, 3 tagli alti, 9 tagli medi, 3 tagli bassi, 3 civette e una breve. Questa composizione non è fissa nel tempo ma

può variare, per effetto non tanto dei fatti accaduti quanto delle scelte di visibilità operate dalla redazione del giornale. Comparando i dati 2008 con quelli dell'anno precedente, si ravvisa una diminuzione dell'uso della fotonotizia, delle brevi e delle civette, controbilanciata da un netto aumento (più del doppio) delle notizie di taglio medio. La scelta compiuta è quella di comunicare di più attraverso l'uso delle parole, ricorrendo meno alle immagini e a notizie "mordi e fuggi".

1.3.B L'informazione

Nella prima pagina de L'informazione, generalmente, si trovano: una apertura, 2 tagli alti, 6 tagli medi, un taglio basso e una civetta. La prima pagina di questo quotidiano risulta senz'altro molto chiara e ben strutturata, con poche variazioni da un giorno all'altro e con una configurazione che resta inalterata rispetto al 2007, come è possibile notare dal confronto delle ultime due colonne della tabella 1.3.B, di seguito riportata.

1.3.B Composizione prima pagina per collocazione - L'informazione							
Testata	L'informazione						% (2007)
	totale anno	a numero	area totale	area per articolo	%		
Apertura	355	1,0	96.171	270,9	32,5	35,8	
Fotonotizia						0,2	
Taglio Alto	657	1,8	70.433	107,2	23,8	22,5	
Taglio Medio	2.172	6,1	99.851	46,0	33,8	28,0	
Taglio Basso	337	0,9	22.738	67,5	7,7	8,2	
Brevi	14	0,0	396	28,3	0,1	2,0	
Civetta	307	0,9	5.530	18,0	1,9	3,3	
Spalla	6	0,0	668	111,3	0,2	0,0	
Totale	3.848		295.785		100,0	100,0	

1.3.C Il Resto del Carlino

Come evidenzia la tabella 1.3.C, Il Resto del Carlino presenta, in genere, questa struttura: una apertura, due tagli alti, tre tagli medi e due tagli bassi. Nel 2008 è stata ridotta la dimensione dell'apertura, aumentando soprattutto taglio alto e taglio medio. La scelta di togliere le brevi e di ridimensionare le aperture ha garantito una maggior presenza di articoli di media importanza.

1.3.C Composizione prima pagina per collocazione - Resto del Carlino							
Testata	Resto del Carlino						% (2007)
	totale anno	a numero	area totale	area per articolo	%		
Apertura	351	1,0	100.112	285,2	52,8	59,7	
Fotonotizia	1	0,0	260	259,5	0,1	0,0	
Taglio Alto	711	2,0	31.582	44,4	16,7	12,7	
Taglio Medio	1.144	3,2	31.303	27,4	16,6	7,6	
Taglio Basso	725	2,0	26.116	36,0	13,8	14,9	
Brevi	3	0,0	83	27,6	0,0	4,4	
Civetta							
Spalla						0,7	
Totale	2.935		189.456		100,0	100,0	

1.4 Le immagini

I cambiamenti che hanno riguardato le prime pagine di Carlino e Gazzetta influiscono sulla scelta del posizionamento delle immagini e sulle loro dimensioni.

Sulla pagina dei nostri tre oggetti di studio troviamo, mediamente, 4/5 immagini, con una superficie media che varia da 50 a 62 cm². Il 42% della superficie complessiva delle immagini è stata rilevata su Il Resto del Carlino, nonostante la prima pagina di questo quotidiano sia, come già evidenziato, la più piccola, mentre il restante 58% è ripartito tra La Gazzetta di Modena e L'Informazione (rispettivamente il 30% e il 28%).

1.4 Foto. Quantità e superficie complessiva e media.					
Testata	Quantità	Superficie	Superficie media	%	Superficie media (2007)
Gazzetta di Modena	1.507	81.492	54,1	30,0	71,4
L'informazione	1.501	75.960	50,6	28,0	53,8
Resto del Carlino	1.829	114.061	62,4	42,0	82,0
Totale	4.837	271.513			

Come si evince dalla tabella 1.4, le immagini coprono il 35% della superficie totale delle prime pagine; per La Gazzetta di Modena (considerando la tabella 1.3.A) si può ipotizzare un uso notevole

di immagini per la fotonotizia, nonostante una netta diminuzione della superficie media, che da 71,4 passa a 54,1 cm², riducendosi di un quarto; stessa diminuzione percentuale si registra per Il Resto del Carlino, ove l'area media delle immagini passa da 82 a 62,4 cm².

Se l'immagine in prima pagina raffigura un personaggio pubblico, il calcolo della superficie complessiva delle immagini relative a quella persona ne rappresenta la visibilità. Dal confronto fra le testate, si evince che la scelta di riservare immagini alle persone non è la stessa: la Gazzetta è quella che riserva più immagini alle persone (37,5 % della superficie complessiva), seguita da Carlino (26,9%) e Informazione (20%).

I primi 20 nominativi per superficie complessiva sono quelli riportati dalla tabella 1.4.1.

Al primo posto, in tutte le testate, si trova il ciclista formiginese Riccardo Riccò, le cui foto risultano frequenti nel mese di maggio, in concomitanza con le imprese realizzate al Giro d'Italia, e in luglio, per effetto, in questo caso, dei risultati sportivi conseguiti al Tour de France ma anche di episodi infelici quali la positività al controllo antidoping e la conseguente ammissione di colpa da parte del giovane ciclista.

L'atteggiamento delle tre testate risulta unanime solo per i nominativi più frequenti. Si nota, inoltre, la folta presenza di personaggi legati al mondo del calcio locale (Modena e Sassuolo).

1.4.1 Ritratti in prima pagina per superficie complessiva				
Testata	Gazzetta di Modena	L'Informazione	Il Resto del Carlino	Totale
Riccò Riccardo	1.848	1.054	2.464	5.366
Bruno Salvatore	1.287	794	639	2.721
Brandoli Francesca	1.079	420	1.073	2.572
Amadei Romano	535	301	1.126	1.962
Okaka Stefano	863	311	510	1.684
Pavarotti Luciano	721	286	589	1.596
Massa Felipe	1.174	407		1.580
Fantoni Chiara	308	90	1.102	1.501
Toni Luca	331	189	963	1.483
Mantovani Paola	209	291	913	1.414
Zoratto Daniele	749	258	265	1.272
Pinardi Alex	479	228	422	1.129
Zampagna Riccardo	1.002	65	48	1.116
Mutti Bortolo	312	465	319	1.096
Biabiany Jonathan	521	154	410	1.084
Pighi Giorgio	295	433	346	1.073
Frezzolini Giorgio	135	44	824	1.002
Leoni Guido		127	805	932
Noselli Alessandro	246	9	666	921
Gibellini Gianni	45	273	575	894
Totale primi venti	12.138	5.916	12.818	30.581
Complessivo	81.492	75.960	114.061	271.513

1.5 La tipologia degli articoli

Con questa analisi si entra più nel dettaglio delle scelte editoriali. Sinora è stata osservata la costruzione della prima pagina, la sua struttura e l'uso delle immagini; attraverso la classificazione per tipologia degli articoli diventa possibile "colorare" questa struttura sulla base della tonalità dell'articolo.

La classificazione operata distingue le seguenti otto voci: cronaca nera, cronaca bianca, cronaca rosa, cultura/spettacolo, sport, inchiesta, intervista, fondo. Ogni articolo è stato classificato abbinando una sola tipologia, creando quindi un rapporto uno a uno tra articolo e tipologia.

Le tabelle 1.5 (A/B/C) riportano, suddividendoli per tipologia di articolo, il totale annuo di articoli, il numero medio di articoli presenti quotidianamente in prima pagina, la superficie complessiva, l'area per ogni articolo (area media) e la composizione percentuale delle superfici nel 2008 e nel 2007.

Data la complessità delle possibili osservazioni sul fenomeno in oggetto, si rimanda al prossimo paragrafo l'analisi dettagliata per tipologia.

1.5.A La Gazzetta di Modena

1.5.A Composizione prima pagina per tipologia - Gazzetta di Modena							
Testata	Gazzetta di Modena						
	totale anno	a numero	area totale	area per articolo	%	% (2007)	
Cronaca Nera	2.038	5,7	163.345	80,1	57,2	57,8	
Cronaca Bianca	1.004	2,8	61.804	61,6	21,7	24,1	
Sport	482	1,3	42.448	88,1	14,9	14,9	
Intervista	162	0,5	11.958	73,8	4,2	2,0	
Cultura/Spettacolo	68	0,2	3.529	51,9	1,2	0,4	
Inchiesta	16	0,0	1.578	98,6	0,5	0,4	
Fondo	4	0,0	459	114,8	0,2	0,3	
Cronaca Rosa	3	0,0	256	85,2	0,1	0,1	
Totale	3.777		285.376		100,0	100,0	

Prendendo due prime pagine rappresentative, su 21 articoli presenti se ne contano 11 di cronaca nera, 6 di cronaca bianca, 3 di sport e 1 intervista.

La cronaca nera rappresenta oltre la metà degli articoli e il 57,2% della superficie complessiva; se confrontato con il 2007, il suo valore % risulta stabile.

La cronaca bianca conta il 26,6% degli articoli (la metà di quelli di cronaca nera), ma con un'area media inferiore (21,7%, in calo rispetto al 2007).

Decisamente stabile lo sport, che mantiene la stessa area complessiva del 2007 con i suoi 482 articoli (12,8%). Mediamente, l'area di una notizia di sport è più grande sia di quella di un articolo di cronaca nera (+10%) che di quella di un articolo di cronaca bianca (+43%).

Le 162 interviste presenti rappresentano il 4,3% del totale degli articoli e la composizione percentuale della superficie resta pressoché inalterata (4,2%) rispetto al 2007. Rilevante è l'aumento

delle interviste rispetto all'anno precedente, quando la superficie complessiva rappresentava appena il 2% del totale.

Si registra un aumento significativo anche per gli articoli di cultura/spettacolo, che passano dallo 0,4% all'1,2%; inoltre, tenendo presente che la superficie media è la più piccola, non si può fare a meno di rilevare un deciso aumento del numero degli articoli (68 contro i 29 del 2007).

Le tipologie inchiesta, fondo e cronaca rosa mantengono la numerosità e le dimensioni rilevate nel 2007.

1.5.B L'informazione

Ogni due giorni anche L'Informazione propone, in media, 21 articoli, così ripartiti: 13 di cronaca nera, 5 di cronaca bianca, 2 di sport e un'intervista.

Gli articoli di cronaca nera rappresentano il 62% del totale ed occupano due terzi della superficie complessiva, con una dimensione media per articolo di quasi 81 cm².

L'area degli articoli di cronaca bianca, che rappresentano il 23,6% del totale degli articoli e poco più del 20% della superficie complessiva, è ridotta a 66 cm².

Il 10,1% delle notizie riguarda lo sport; questi articoli hanno una dimensione media di poco inferiore a quelli di cronaca nera, occupando nel complesso il 10,4% dei 29,6 metri quadrati delle prime pagine de L'Informazione.

La testata, nata nel settembre 2007, dedica pochi articoli agli spettacoli, alle inchieste, alla cronaca rosa e ai fondi; basti pensare che, complessivamente, queste quattro tipologie non raggiungono il 2% del totale delle notizie, con una percentuale che si riduce all'1,7% se si considera la superficie. Infine, come si osserva nella tabella 1.5.B, le interviste sono più frequenti (una volta ogni tre uscite) e da sole raggiungono il 2,3% della superficie complessiva (dato in aumento, considerando il confronto con gli ultimi tre mesi e mezzo del 2007).

1.5.B Composizione prima pagina per tipologia - L'informazione							
Testata	L'informazione						
	totale anno	a numero	area totale	area per articolo	%	% (2007)	
Cronaca Nera	2.390	6,7	193.426	80,9	65,4	64,4	
Cronaca Bianca	907	2,5	59.818	66,0	20,2	20,3	
Sport	390	1,1	30.672	78,6	10,4	9,6	
Intervista	95	0,3	6.953	73,2	2,3	1,7	
Cultura/Spettacolo	36	0,1	2.105	58,5	0,7	0,2	
Inchiesta	8	0,0	499	62,3	0,2	0,4	
Fondo	19	0,1	1.791	94,2	0,6	3,4	
Cronaca Rosa	4	0,0	522	130,5	0,2	0,0	
Totale	3.849		295.785		100,0	100,0	

Dal confronto fra 2007 e 2008 si nota, in modo abbastanza evidente, la contrazione dello spazio dedicato ai fondi, che passa dal 3,4% allo 0,6%; la ragione di ciò è dovuta, probabilmente, al fatto che una maggiore attenzione all'analisi delle notizie mediante il fondo poteva consentire, nel 2007, all'allora neonato quotidiano, di presentarsi e di delineare la propria posizione ai lettori.

1.5.C Il Resto del Carlino

Considerando, anche per il Resto del Carlino, due prime pagine rappresentative della composizione degli articoli per tipologia, risulta che, su un totale di 16 articoli, 10 sono di cronaca nera, 4 di cronaca bianca, 1 di sport e 1 intervista.

Il 59% degli articoli (che ricopre il 61,3% della superficie) sono di cronaca nera; la dimensione media di questi articoli è di 67,1 centimetri quadrati.

La cronaca bianca conta il 23,3% degli articoli, la cui dimensione media di 53 centimetri quadrati (ridotta rispetto alla media della cronaca nera) contrae la percentuale della superficie al 19,1%.

Risulta decisa la scelta del giornale di enfatizzare gli spazi dedicati allo sport: gli articoli che trattano di cronaca sportiva sono l'8,4%, mentre l'area complessiva è pari al 10,3%, con una superficie media di quasi 80 centimetri quadrati che, tenendo presenti le ridotte dimensioni del quotidiano bolognese, risulta significativa.

Così come per gli altri due quotidiani, anche il Carlino dedica maggiore spazio, nel 2008 alle interviste, quasi raddoppiandone la superficie, che passa dal 3,1% al 5,9%.

Le inchieste e il fondo contraggono i loro spazi dal 3,4% all'1,5%.

Aumenta, invece, la copertura delle notizie riguardanti cultura e spettacolo, che passa dallo 0,7% del 2007 all'1,8% del 2008 (comportamento registrato anche per le altre due testate).

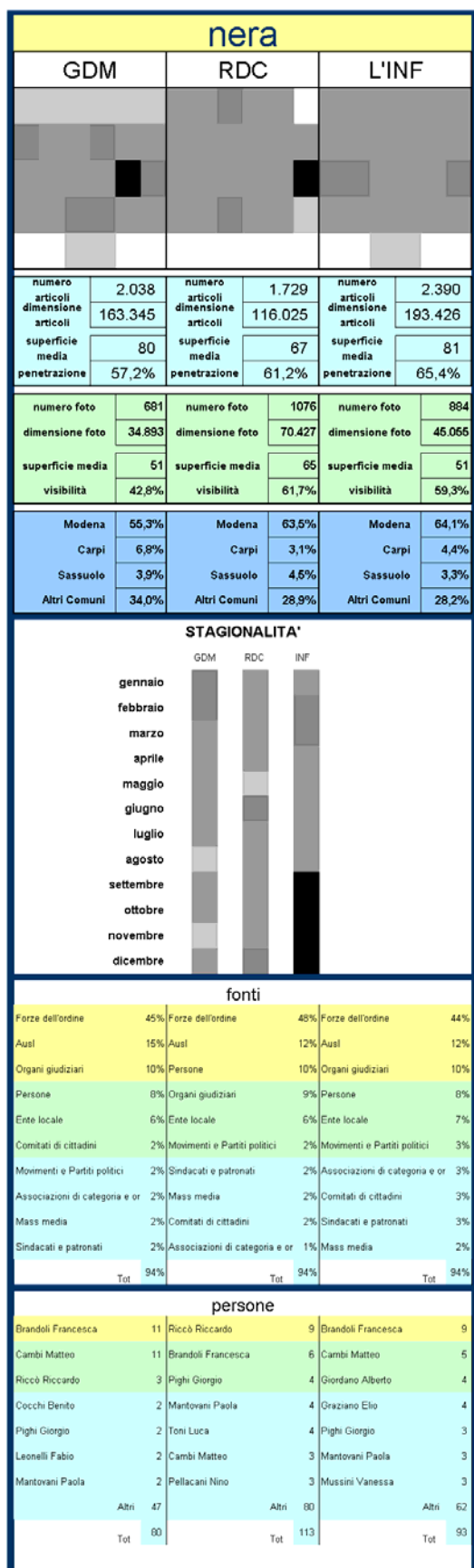
La tabella 1.5.C riporta i valori disaggregati degli articoli de Il Resto del Carlino per tipologia.

1.5.C Composizione prima pagina per tipologia - Resto del Carlino							
Testata	Resto del Carlino						
	totale anno	a numero	area totale	area per articolo	%	% (2007)	
Cronaca Nera	1.729	4,8	116.025	67,1	61,3	55,6	
Cronaca Bianca	685	1,9	36.278	53,0	19,1	27,0	
Sport	246	0,7	19.515	79,3	10,3	10,2	
Intervista	180	0,5	11.132	61,8	5,9	3,1	
Spettacoli	57	0,2	3.482	61,1	1,8	0,7	
Inchiesta	24	0,1	2.487	103,6	1,3	2,3	
Fondo	9	0,0	370	41,1	0,2	1,1	
Cronaca Rosa	5	0,0	167	33,4	0,1	0,0	
Totale	2.935		189.456		100,0	100,0	

1.6 Le caratteristiche per tipologia di articolo

L'analisi sviluppata in questo paragrafo vuole comprendere il modo in cui vengono trattate, dalle varie testate, le notizie in rapporto alla tipologia. Per ogni tipologia viene osservata la posizione delle notizie, l'utilizzo delle immagini, la loro territorialità, la stagionalità, le fonti utilizzate e le persone più citate, il tutto ripartito per testata.

1.6.1 La cronaca nera



L'enorme quantità di notizie di cronaca nera si evince osservando il valore relativo alla penetrazione che offre la percentuale della superficie sul totale. Il posizionamento delle notizie di cronaca nera (che, nel box a lato, risultano tanto maggiori quanto più è scura la zona in cui sono posizionate) copre tutte le zone della prima pagina, con un picco nella zona centrale destra, mentre è quasi assente nel taglio basso. E' interessante notare come La Gazzetta di Modena (GDM) sia più 'leggera' nella parte alta rispetto a Il Resto del Carlino (RDC) e a L'Informazione (INF); quest'ultima distribuisce la cronaca nera in modo più uniforme.

Nonostante le misure più contenute, Il Resto del Carlino fa un uso più consistente di immagini che sono, sia numericamente che per estensione, più grandi rispetto alle altre due testate.

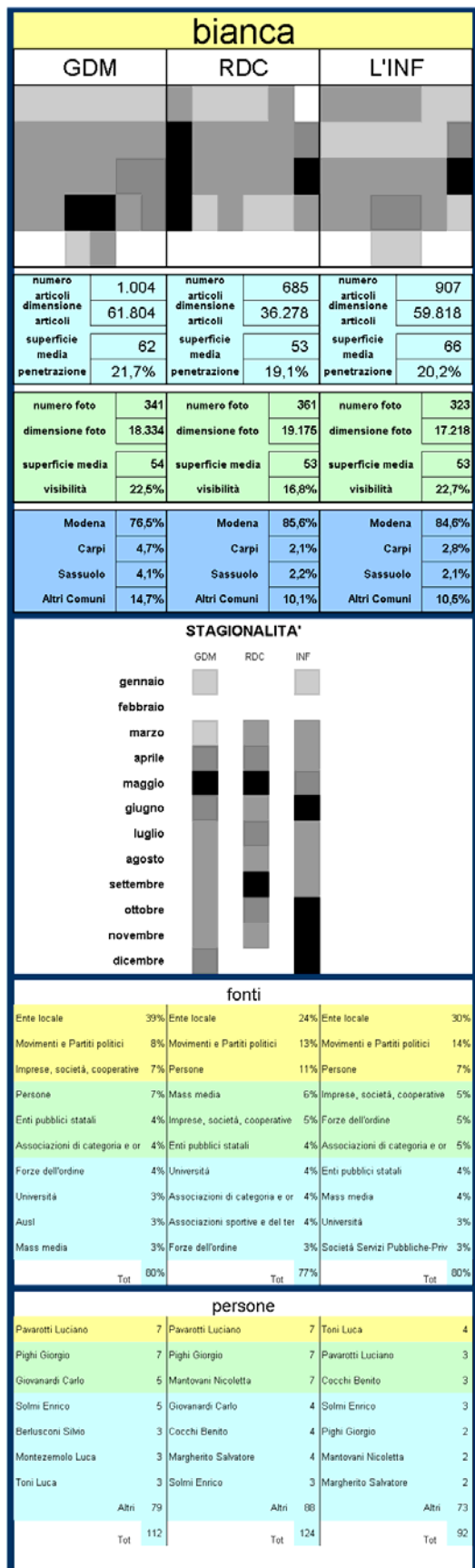
Per quel che riguarda il territorio, la cronaca nera riguarda soprattutto Modena, che conta oltre i due terzi delle notizie per Il Resto del Carlino e per L'Informazione, mentre presenta una provenienza maggiormente distribuita sull'intero territorio provinciale per La Gazzetta di Modena (44,7%).

La distribuzione stagionale degli articoli di nera è molto diversa tra le tre testate: in particolare, è interessante la concentrazione degli articoli nell'ultimo quadrimestre del 2008 per L'Informazione, mentre è sufficientemente equidistribuita per gli altri due quotidiani.

Le prime cinque fonti alle quali attingono le tre redazioni per gli articoli di cronaca nera sono le medesime e con intensità molto simili: Forze dell'ordine, Ausl, Organi giudiziari, Personone ed Ente Locale. Considerando il totale percentuale dell'uso di queste fonti da parte dei tre quotidiani, troviamo valori molto simili, compresi fra l'81% e l'85%. Forte è la concentrazione su comunicati delle Forze dell'ordine, che rappresentano poco meno della metà del totale delle fonti.

I due nomi più ricorrenti (o perché intervistati o solo per la presenza di foto) sono quelli della presunta omicida Brandoli Francesca (26 volte), ripresa da tutti e tre i quotidiani, e di Cambi Matteo (18 volte). Per Cambi (nome collegato al crac della Guru) hanno prestato maggiore attenzione La Gazzetta di Modena e L'Informazione.

1.6.2 La cronaca bianca



Osservando, qui a sinistra, i box al di sotto delle sigle corrispondenti alle tre testate, si può notare che emergono differenze tra i quotidiani per quel che concerne il posizionamento della cronaca bianca: La Gazzetta di Modena, pur mantenendo una certa uniformità distributiva, la concentra nella zona centrale bassa, mentre Il Resto del Carlino predilige le zone esterne, in particolare quella sinistra; L'Informazione, invece vi riserva spazi anche nel taglio alto e nella zona esterna destra.

Se il numero totale degli articoli è sensibilmente diverso tra loro, la penetrazione (ovvero la percentuale di articoli di cronaca sulla dimensione complessiva del 2008) è molto simile: 19,1% per Il Resto del Carlino, 20,2% per L'Informazione e 21,7% per La Gazzetta di Modena.

Il diverso uso delle immagini determina, invece, due tipologie: da un lato i due giornali che utilizzano una prima pagina più grande (Gazzetta e Informazione) hanno un valore di visibilità (superficie delle immagini sulla superficie totale delle immagini) leggermente più elevato di quello della penetrazione, mentre il Carlino riduce sensibilmente il valore della visibilità. Ciò significa che l'uso delle immagini è meno che proporzionale alla quantità (aree) degli articoli.

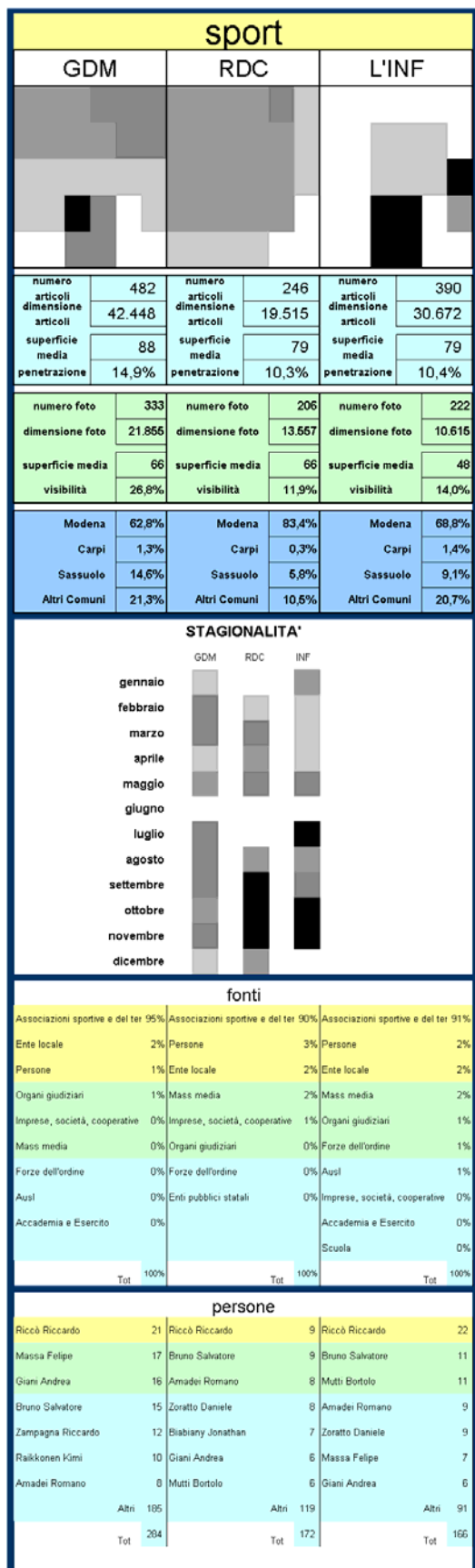
In coerenza con quanto osservato per la cronaca nera, la concentrazione degli articoli riguardanti Modena è decisamente più forte per Il Resto del Carlino (85,6%) e per L'Informazione (84,6%), mentre La Gazzetta di Modena presenta un valore di quasi 10 punti percentuali più basso, a ragione di una maggiore presenza di notizie provenienti dal resto della provincia.

L'analisi della stagionalità vede le tre testate concordi sulla bassa quantità di notizie a inizio anno e sul picco primaverile ma assumono diverso atteggiamento nella parte finale dell'anno, quando L'Informazione propone numerosi articoli.

Si evidenzia una discreta variabilità anche per quel che riguarda le fonti utilizzate poiché, anche se le prime voci sono simili per tutte le testate, l'intensità con le quali vengono usate è diversa: la prima voce (Ente Locale), pur essendo la prima per tutti i giornali, presenta valori sensibilmente diversi (39% nella Gazzetta, 24% nel Carlino e 30% nell'Informazione).

Per quel che concerne i nomi che compaiono nella cronaca bianca, anche nel 2008 a farla da "padrone" è il compianto maestro Luciano Pavarotti, scomparso nel settembre del 2007.

1.6.3 Lo sport



L'analisi della tipologia relativa agli articoli di cronaca sportiva evidenzia forti analogie tra Il Resto del Carlino e L'Informazione: i dati dei due quotidiani relativi a penetrazione, visibilità e superficie media degli articoli sono molto simili.

L'uso delle immagini e della visibilità dello sport ne La Gazzetta di Modena è il dato che differisce maggiormente (26,8%, contro l'11,9% del Carlino e il 14% dell'Informazione) e che determina una linea editoriale ben precisa.

Se si osservano i dati relativi alla territorialità, per Il Resto del Carlino le notizie sportive sono essenzialmente legate a Modena città (83,4%) mentre, per le altre due testate, lo spazio dedicato alle notizie provenienti dalla provincia è praticamente doppio (21,3% e 20,7%, contro il 10,5% del Carlino). Questo dato conferma quanto già precedentemente visto: La Gazzetta di Modena è senz'altro più incline a raccogliere e proporre informazioni provenienti da tutto il territorio provinciale. Passando alla stagionalità, si registra per le tre testate una pausa informativa nel mese di giugno e una forte concentrazione autunnale, determinata in particolare dalla sentenza giuridica che ha coinvolto il ciclista Riccò e dal Mondiale di Formula Uno sfumato, all'ultima curva, per il ferrarista Massa.

Per quel che riguarda i personaggi maggiormente presenti, il calcio è legato soprattutto ai nomi di Romano Amadei e Salvatore Bruno (rispettivamente patron e centravanti del Modena FC), mentre la pallavolo è legata ad Andrea Giani (coach del Cimone Volley). Si nota, inoltre, una straordinaria presenza di altri nomi legati a personaggi che sono stati citati o raffigurati con minor frequenza (195 per La Gazzetta di Modena, 119 per Il Resto del Carlino e 91 per L'Informazione) e che, a causa degli spazi ridotti, non è stato possibile elencare.

Osservando la tabella relativa alle fonti, si nota che in oltre il 90% dei casi l'informazione proviene da Associazioni sportive e del tempo libero, e questo per tutte e tre le testate (in particolare, La Gazzetta di Modena arriva al 95%). Nella tabella compaiono degli 0% che non rappresentano valori nulli ma valori decimali poco significativi.

1.6.4 Le interviste

intervista					
GDM		RDC		L'INF	
numero articoli	162	numero articoli	180	numero articoli	95
dimensione articoli	11.958	dimensione articoli	11.132	dimensione articoli	6.953
superficie media	74	superficie media	62	superficie media	73
penetrazione	4,2%	penetrazione	5,9%	penetrazione	2,4%
numero foto	99	numero foto	123	numero foto	46
dimensione foto	3.729	dimensione foto	6.624	dimensione foto	1.788
superficie media	38	superficie media	54	superficie media	39
visibilità	4,6%	visibilità	5,8%	visibilità	2,4%
Modena	80,2%	Modena	87,8%	Modena	83,0%
Carpi	5,1%	Carpi	0,9%	Carpi	1,0%
Sassuolo	6,0%	Sassuolo	3,4%	Sassuolo	3,7%
Altri Comuni	8,7%	Altri Comuni	7,9%	Altri Comuni	12,3%

STAGIONALITA'			
	GDM	RDC	INF
gennaio			
febbraio			
marzo			
aprile			
maggio			
giugno			
luglio			
agosto			
settembre			
ottobre			
novembre			
dicembre			

fonti			
Associazioni sportive e del ter	31%	Persone	37%
Persone	26%	Ente locale	11%
Ente locale	12%	Movimenti e Partiti politici	10%
Imprese, società, cooperative	4%	Forze dell'ordine	7%
Ausi	3%	Associazioni di categoria e or	6%
Movimenti e Partiti politici	3%	Chiesa cattolica	5%
Forze dell'ordine	2%	Associazioni sportive e del ter	4%
Enti pubblici statali	2%	Imprese, società, cooperative	3%
Associazioni di categoria e or	2%	Organi giudiziari	3%
Organi giudiziari	1%	Enti pubblici statali	2%
Tot	88%	Tot	87%

persone			
Zoratto Daniele	10	Pighi Giorgio	6
Pighi Giorgio	4	Sitta Daniele	5
Giovanardi Carlo	4	Margherito Salvatore	4
Mutti Bortolo	3	Fantoni Chiara	3
Tosi Donano	3	Borghi Filippo	3
Mandorlini Andrea	3	Ferrari Pietro	3
Sitta Daniele	3	Leonelli Fabio	3
Altri	126	Altri	130
Tot	156	Tot	157

fonti			
Associazioni sportive e del ter	31%	Persone	32%
Persone	26%	Ente locale	21%
Ente locale	12%	Movimenti e Partiti politici	11%
Imprese, società, cooperative	4%	Forze dell'ordine	7%
Ausi	3%	Associazioni di categoria e or	4%
Movimenti e Partiti politici	3%	Chiesa cattolica	4%
Forze dell'ordine	2%	Associazioni sportive e del ter	3%
Enti pubblici statali	2%	Imprese, società, cooperative	3%
Associazioni di categoria e or	2%	Organi giudiziari	3%
Organi giudiziari	1%	Enti pubblici statali	2%
Tot	88%	Tot	91%

Come rilevato nel paragrafo 1.5, la tipologia delle interviste è cresciuta in modo significativo in confronto al 2007. Occorre precisare che i numeri per questa tipologia e per quelle di seguito presentate sono piccoli e, di conseguenza, una variazione anche minima va amplificata.

La zona che le tre testate prediligono per le interviste non è la medesima: L'Informazione le concentra quasi tutte nel taglio basso e ignora la parte centrale della prima pagina. Il Resto del Carlino, che è la testata con la penetrazione più elevata (5,9%), non presenta preferenze nette ma equidistribuisce gli articoli delle interviste in modo più o meno uniforme. L'uso delle immagini è proporzionato alle dimensioni e questo atteggiamento è condiviso anche dagli altri due quotidiani.

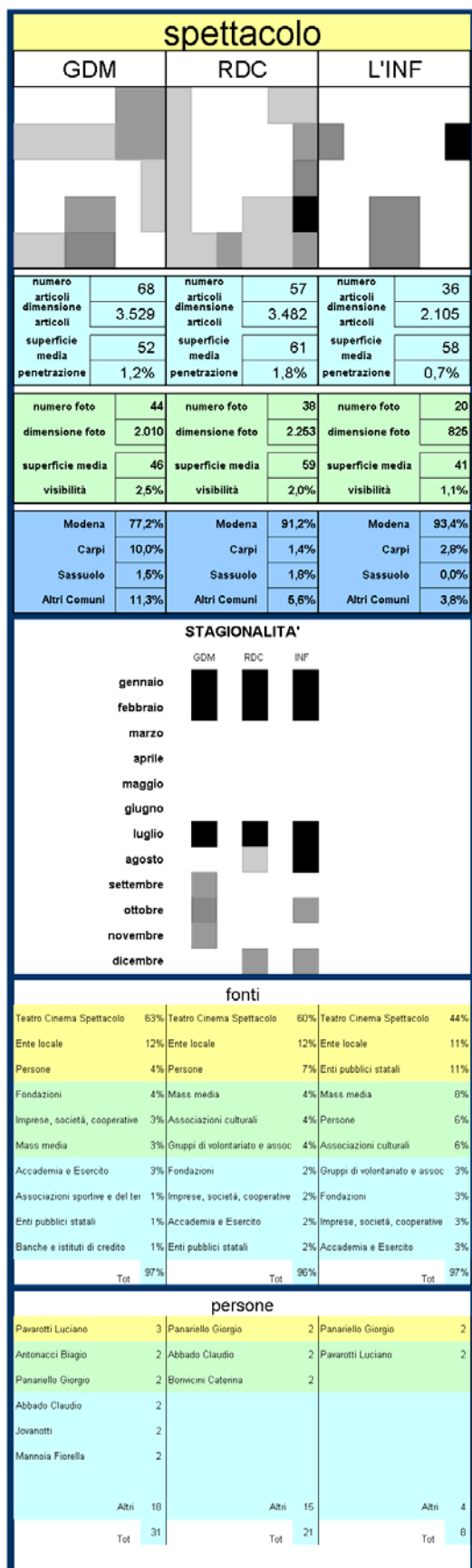
In merito alla territorialità, si nota una certa differenza tra le testate. Al di là della forte concentrazione su Modena (comune a tutte le tipologie), emergono differenze significative dal confronto dei dati relativi a Carpi, Sassuolo e agli altri comuni della provincia: per la Gazzetta, le notizie su Carpi e Sassuolo raggiungono complessivamente l'11,1%, mentre le altre due testate si collocano intorno al 4,5%; i dati relativi al resto della provincia sono, invece, molto più forti per l'Informazione.

Osservando la distribuzione temporale, si evidenziano, per tutte le testate, dati pressoché nulli nei primi due mesi dell'anno e una forte concentrazione in aprile; nella seconda parte dell'anno si riscontrano, invece, sensibili differenze.

Osservando le fonti usate, si comprende che le interviste della Gazzetta di Modena non sono spunti di riflessione su temi caldi, quanto piuttosto interviste di carattere sportivo: il 31% delle fonti sono ricollegabili a quella voce, mentre per Carlino e Informazione appena il 6% e il 3%.

La conferma di questa scelta editoriale attuata dalla Gazzetta viene confermata dall'elenco dei nomi che compaiono: il primo è l'allenatore del Modena FC, che non risulta tra i più presenti nelle altre due testate.

1.6.5 La cultura e lo spettacolo



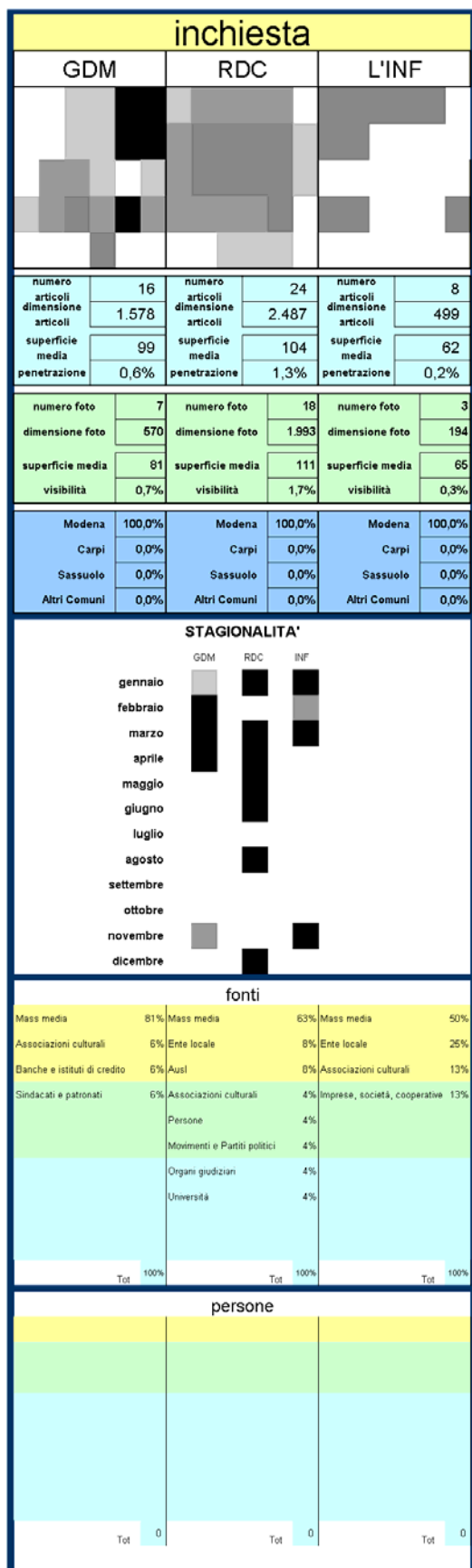
Accomuna i tre quotidiani la scelta di non usare spazi ampi: gli articoli di questa tipologia sono, infatti, quelli che presentano la superficie media più ridotta.

Più che proporzionale risulta l'uso delle immagini che servono per accompagnare le notizie di cultura/spettacolo. Emergono forti differenze tra La Gazzetta di Modena e le altre due testate per ciò che concerne la territorialità delle notizie. Anche in questo caso, la Gazzetta si pone come quella che dedica maggiore spazio al territorio provinciale, alternando tre notizie di Modena ad una di altri comuni della provincia (per le altre due testate il rapporto è 9 a 1).

Si evidenzia un atteggiamento simile per quel che riguarda la stagionalità degli articoli: Befana, teatro, San Geminiano e Sandrone sono i motivi più ricorrenti degli articoli del primo bimestre, mentre concerti e fiere ricorrono nel periodo estivo. Nella seconda parte dell'anno, le tre testate battono ritmi diversi.

Le fonti sono abbastanza prevedibili: Teatro ed Ente locale rappresentano le prime due voci ma con un peso diverso a seconda della testata: per L'Informazione, il 55% degli articoli proviene da queste fonti, mentre per le altre due testate il valore supera abbondantemente il 70%. Tra le persone più citate compaiono il comico Giorgio Panariello e il compianto tenore Luciano Pavarotti.

1.6.6 le inchieste



La sensazione è che oggi sia molto difficile trovare in prima pagina una notizia d'inchiesta.

L'Informazione è uscita appena 8 volte (due articoli ogni tre mesi) con inchieste in prima pagina; anche se la posizione è di taglio alto, osservando l'estensione media si intuisce che si tratta di notizie appena "sussurrate".

Multe (i micidiali fotored) ed economia (la crisi che avanza) sono i temi maggiormente presenti tra le inchieste della Gazzetta di Modena, le cui posizioni e dimensioni risultano ragguardevoli.

Due inchieste al mese per una penetrazione dell'1,3% è l'atteggiamento del Carlino, le cui inchieste spaziano a 360 gradi: dalla crisi economica alle critiche indirizzate alle spese dell'amministrazione pubblica, dal degrado sociale alle dinamiche demografiche.

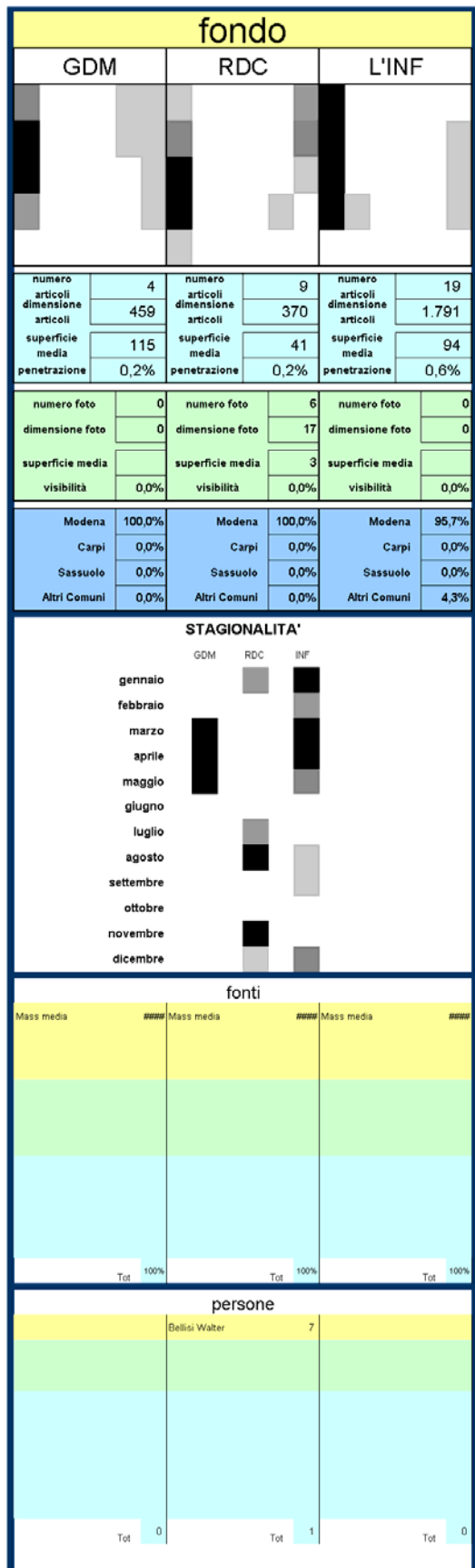
Tutte le 48 inchieste individuate, nel 2008, sulle prime pagine di tutte le testate sono localizzate a Modena.

Osservando la stagionalità del fenomeno, si nota come per tutte le testate la concentrazione sia nella prima parte dell'anno.

La voce Mass Media è la più frequente ma, in genere, va intesa come la redazione propria del quotidiano.

Quando si fa un'inchiesta, meglio non fare nomi: è questo l'assioma che adottano le tre testate, osservando l'elenco delle persone citate. In alcuni casi, ciò può essere determinato dall'esigenza di tutelarsi da possibili querele.

1.6.7 il fondo

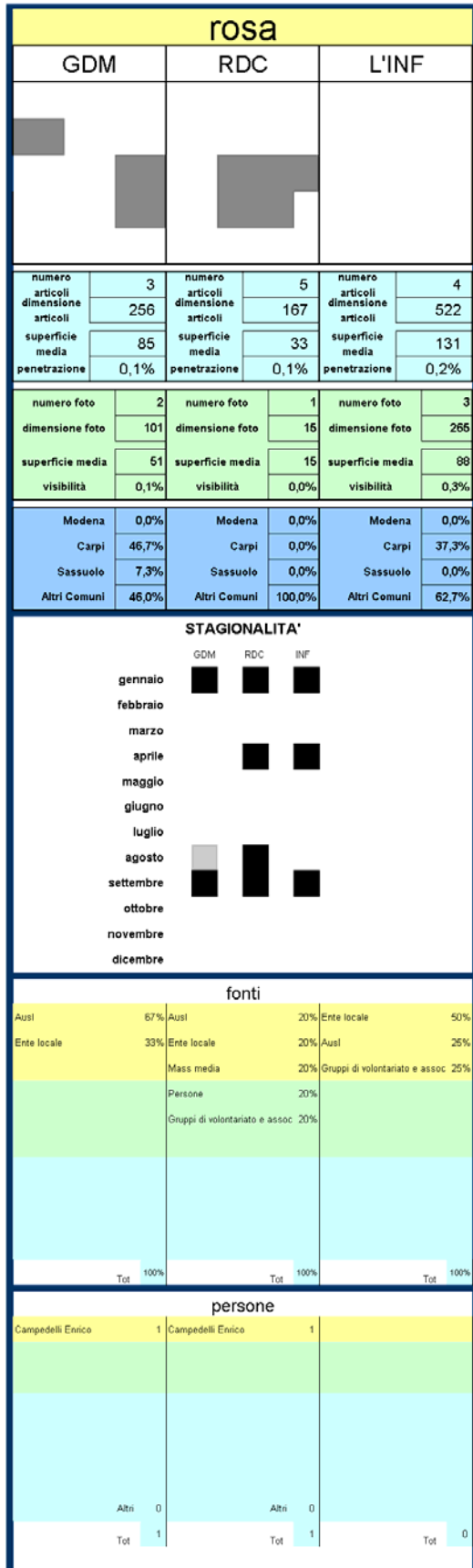


L'articolo di fondo è da intendersi come un commento del giornalista o, come spesso avviene, del direttore stesso del giornale.

La Gazzetta di Modena ne ha pubblicati 4 nel 2008, Il Resto del Carlino 9 e L'Informazione 19 (9 dei quali nei primi tre mesi dell'anno).

Con numeri così piccoli è difficile trovare similitudini e differenze.

1.6.8 la cronaca rosa



Altro assioma del giornalismo: il primo numero dell'anno riserva una notizia al primo nato.

Il parto la fa da padrone anche ad aprile, quando le doglie improvvise e l'impazienza del "piccolo Matteo" determinano la notizia del parto in ambulanza.

Inoltre, la sola Gazzetta di Modena ha riportato in prima pagina, ad agosto, la notizia del parto di una donna di Sassuolo all'uscita da un ipermercato.

2. Gli argomenti trattati nel 2008

Nella raccolta dei dati riguardanti la prima pagina delle tre testate si è anche classificato l'argomento (o gli argomenti) trattati nell'articolo. In questo modo è stato possibile contare gli articoli pubblicati da ogni testata suddivisi per argomento, la superficie complessiva e quella media dell'articolo stesso.

Nella tabella 2.1 sono elencati tutti gli argomenti, classificati e ordinati in modo decrescente rispetto al numero complessivo di articoli dei tre quotidiani.

2.1 Argomenti trattati per testata (numero di articoli e area complessiva)									
Testata	Gazzetta di Modena			L'informazione			Resto del Carlino		
	articoli	area totale	area ‰	articoli	area totale	area ‰	articoli	area totale	area ‰
Sicurezza e criminalità	1155	90.860	318,4	1392	113.023	382,1	1098	72.735	383,9
Sport	608	51.778	181,4	458	36.279	122,7	339	27.476	145,0
Incidenti	456	42.983	150,6	502	49.201	166,3	363	26.476	139,7
Giustizia	241	21.260	74,5	302	18.892	63,9	209	13.341	70,4
Viabilità e trasporti	251	17.942	62,9	292	27.183	91,9	177	11.715	61,8
Amministrazione Locale e Servizi	223	16.509	57,9	290	24.083	81,4	173	10.442	55,1
Giovani	223	19.642	68,8	226	23.189	78,4	213	18.812	99,3
Ambiente e Territorio	180	10.449	36,6	253	18.295	61,9	132	7.273	38,4
Morti	190	23.066	80,8	189	24.029	81,2	148	13.706	72,3
Arte cultura e storia locale	181	12.863	45,1	163	14.968	50,6	146	10.129	53,5
Scioperi Manifestazioni	146	8.437	29,6	201	16.070	54,3	126	10.882	57,4
Economia	178	12.498	43,8	127	7.511	25,4	94	5.847	30,9
Anziani	120	10.034	35,2	148	13.710	46,4	111	6.214	32,8
Spettacoli Tempo Libero	151	9.458	33,1	83	6.651	22,5	138	8.967	47,3
Occupazione e Lavoro	116	8.725	30,6	136	10.986	37,1	83	5.998	31,7
Politica	103	6.740	23,6	121	7.962	26,9	110	5.037	26,6
Sanità	131	9.159	32,1	96	6.768	22,9	94	5.029	26,5
Istruzione	98	6.238	21,9	83	5.002	16,9	89	5.566	29,4
Cariche Incarichi	75	5.844	20,5	83	3.986	13,5	85	4.131	21,8
Religione	76	5.583	19,6	81	5.716	19,3	74	5.569	29,4
Urbanistica	87	6.131	21,5	85	7.644	25,8	54	3.918	20,7
Consumatori	66	5.482	19,2	74	4.168	14,1	39	3.189	16,8
Costume e società	55	3.816	13,4	48	4.036	13,6	55	3.926	20,7
Immigrazione	47	3.443	12,1	71	5.478	18,5	38	3.114	16,4
Tempo meteorologico	26	2.646	9,3	32	4.890	16,5	44	3.826	20,2
Infortuni sul lavoro	29	3.614	12,7	44	4.494	15,2	28	2.861	15,1
Solidarietà Volontariato	27	1.836	6,4	23	1.526	5,2	23	1.421	7,5
Casa e politiche abitative	31	1.260	4,4	22	1.530	5,2	9	801	4,2
Assistenza e politiche sociali	25	1.329	4,7	17	555	1,9	8	243	1,3
Famiglia	14	1.610	5,6	18	1.785	6,0	16	1.284	6,8
Donne e Pari Opportunità	18	1.156	4,1	12	575	1,9	17	1.384	7,3
Sesso	7	515	1,8	6	423	1,4	7	978	5,2
Totale	5.334	422.903	1.481,9	5.678	470.607	1.591,0	4.340	302.287	1.595,6

Nella prima colonna vengono elencati gli argomenti trattati dagli articoli, quindi per ogni testata compare il numero totale degli articoli, la superficie complessiva e l'area per mille rispetto all'area totale del quotidiano. Dato che lo stesso articolo può trattare più argomenti, i totali del numero degli articoli e della superficie risultano superiori a quelli visti nelle pagine precedenti; la percentuale (ma è per mille e non per cento) fa riferimento all'effettiva area della testata.

Il primo dato che si osserva è che l'ordinamento dei valori tra i quotidiani è abbastanza correlato; le prime voci (Sicurezza e criminalità, Sport e Incidenti) sono le stesse e con valori anche molto simili per tutti i giornali. Occorre scendere al quarto, quinto e sesto argomento più presente per individuare percorsi peculiari: per il Resto del Carlino è più frequente parlare di Giovani che di

Giustizia, Viabilità e Amministrazione locale, mentre per L'Informazione è più elevato il numero di articoli riguardanti gli Anziani; l'argomento Spettacoli e tempo libero è maggiormente presente su Gazzetta di Modena e Carlino.

Le ultime sei posizioni sono le medesime per tutti: Solidarietà e volontariato, Casa e politiche abitative, Assistenza e politiche sociali, Famiglia, Donne e pari opportunità, Sesso. Considerando la delicatezza e l'importanza dei temi trattati in misura minore, si ha l'impressione che il lettore continui a preferire, come notizia da prima pagina, lo Sport anziché la Famiglia, le notizie del traffico anziché le discussioni politiche su Assistenza, Abitazioni e Pari opportunità.

Per approfondire meglio le modalità con cui gli argomenti vengono riportati, si consideri la tabella 2.2, che compara il numero totale di articoli con l'ampiezza media del singolo articolo:

2.2 Argomenti trattati quantità e ampiezza media						
Testata	Gazzetta di Modena		L'informazione		Resto del Carlino	
	Numero	Area Media	Numero	Area Media	Numero	Area Media
Sicurezza e criminalità	1155	79	1392	81	1098	66
Sport	608	85	458	79	339	81
Incidenti	456	94	502	98	363	73
Giustizia	241	88	302	63	209	64
Viabilità e trasporti	251	71	292	93	177	66
Amministrazione Locale e Servizi	223	74	290	83	173	60
Giovani	223	88	226	103	213	88
Ambiente e Territorio	180	58	253	72	132	55
Morti	190	121	189	127	148	93
Arte cultura e storia locale	181	71	163	92	146	69
Scioperi Manifestazioni	146	58	201	80	126	86
Economia	178	70	127	59	94	62
Anziani	120	84	148	93	111	56
Spettacoli Tempo Libero	151	63	83	80	138	65
Occupazione e Lavoro	116	75	136	81	83	72
Politica	103	65	121	66	110	46
Sanità	131	70	96	71	94	54
Istruzione	98	64	83	60	89	63
Cariche Incarichi	75	78	83	48	85	49
Religione	76	73	81	71	74	75
Urbanistica	87	70	85	90	54	73
Consumatori	66	83	74	56	39	82
Costume e società	55	69	48	84	55	71
Immigrazione	47	73	71	77	38	82
Tempo meteorologico	26	102	32	153	44	87
Infortuni sul lavoro	29	125	44	102	28	102
Solidarietà Volontariato	27	68	23	66	23	62
Casa e politiche abitative	31	41	22	70	9	89
Assistenza e politiche sociali	25	53	17	33	8	30
Famiglia	14	115	18	99	16	80
Donne e Pari Opportunità	18	64	12	48	17	81
Sesso	7	74	6	70	7	140
Totale	5.334	2.467	5.678	2.547	4.340	2.323

Gli argomenti sono trattati in modo sensibilmente diverso.

Possiamo distinguere quattro tipi di argomenti: strillato (ha una frequenza rara ma, quando presente, "riempie" la prima pagina); gocciolato (è spesso nella prima pagina ma occupa uno spazio minimo);

l'argomento "fa notizia" (frequente e ampio); l'argomento "riempitivo" (presente raramente e che occupa spazi minimi).

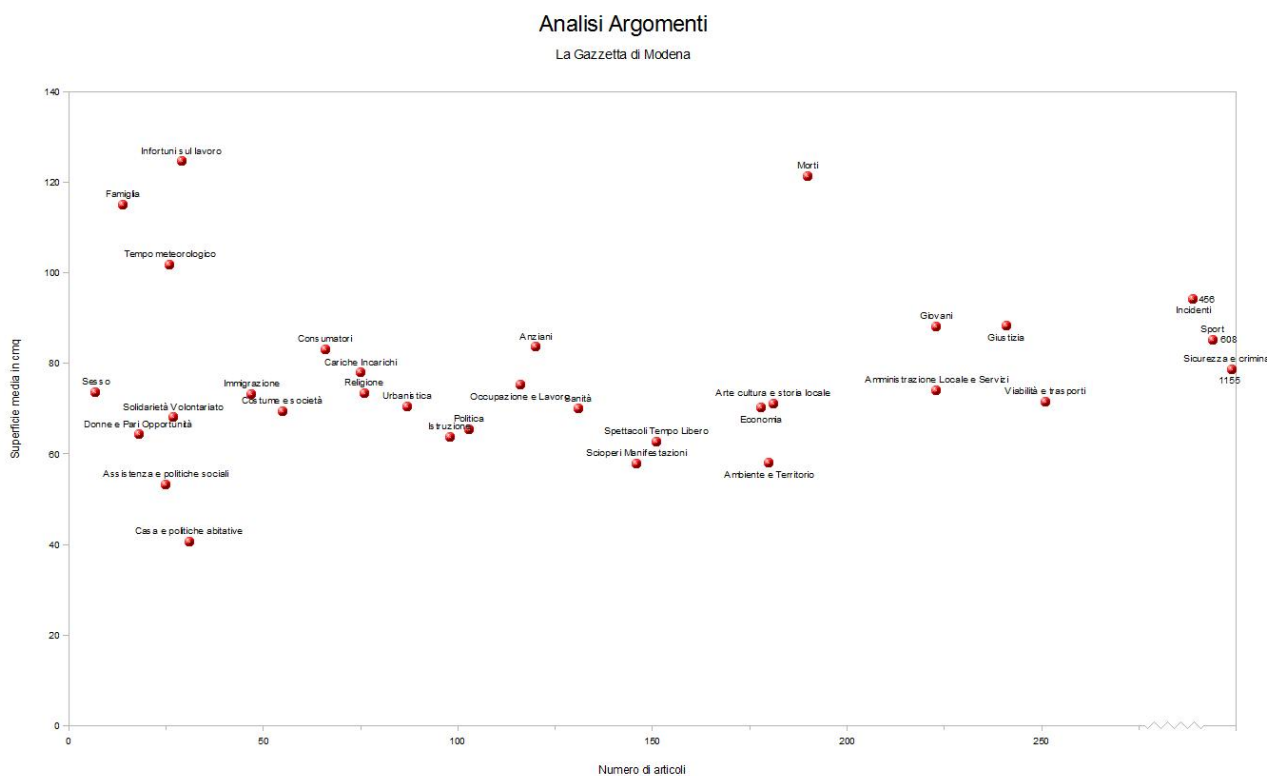
La variabilità tra testate circa il numero di articoli dedicati ad ogni argomento è minima: basti pensare che il coefficiente di correlazione, considerando a coppie i quotidiani, varia tra il 97,7% e il 99%. Sensibilmente diversa, invece, è la conclusione alla quale si arriva considerando la correlazione tra aree medie. In questo caso, infatti, il valore varia tra il 36% e il 64%, ovvero l'atteggiamento nel combinare i diversi pesi deriva da scelte editoriali diverse (più ci si avvicina allo 0%, più i due caratteri sono indipendenti tra loro, cioè si muovono secondo modalità non connesse).

Vale la pena, perciò, entrare nel dettaglio di ogni singolo quotidiano per cercare di capire quale posizione e caratteristica dare ad ognuno degli argomenti.

2.1 La comunicazione degli argomenti

Per riuscire a comprendere questa modalità descrittiva ci si può aiutare con l'ausilio di grafici. Ogni grafico è così costruito: l'asse orizzontale rappresenta il numero di articoli di quell'argomento durante il corso del 2008, quindi più l'argomento è posizionato verso destra, più volte è comparso in prima pagina; nell'asse verticale si trova la dimensione media in centimetri quadrati dell'articolo, in questo caso più è elevata la posizione, più il box dell'articolo è visibile nella prima pagina.

2.1.1 La Gazzetta di Modena



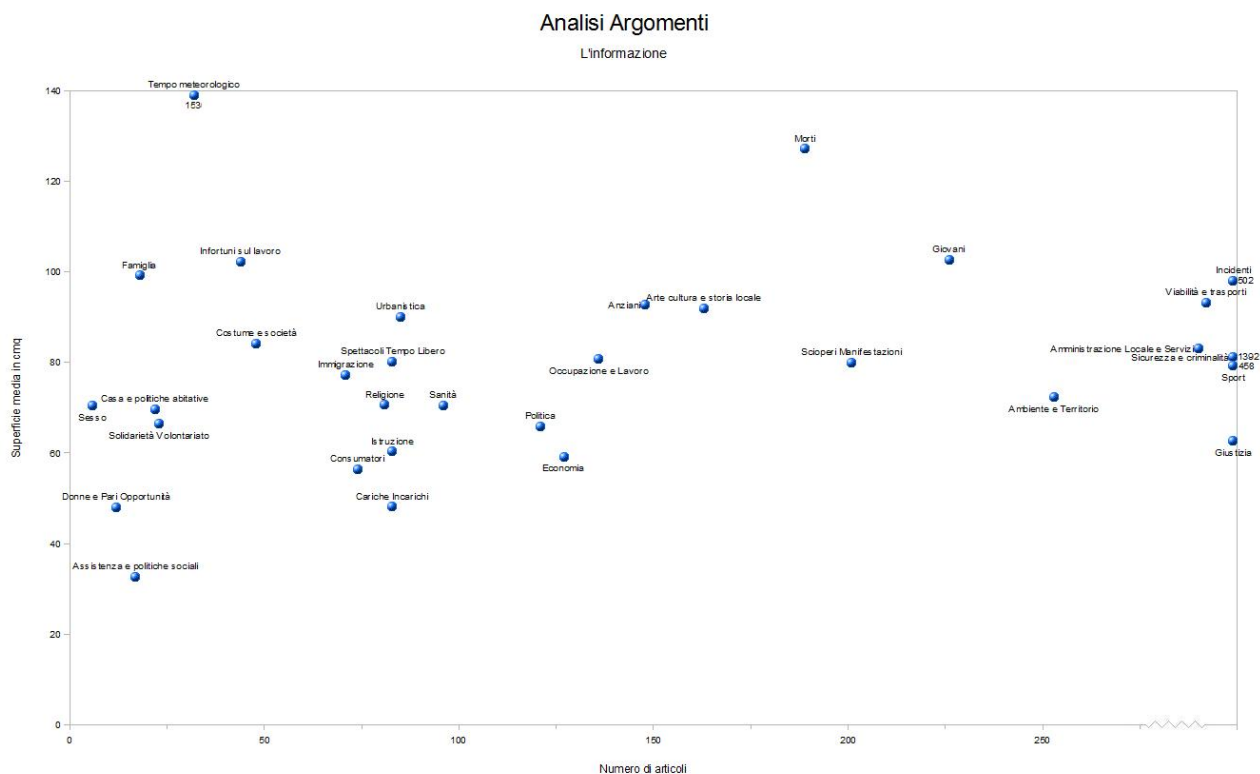
Il primo gruppo ben definito è quello in basso a sinistra: sono gli argomenti meno presenti e meno visibili, quelli che non sono “da notizia”, quelli che o non interessano al lettore o non interessano alla redazione: è un peccato trovare, fra questi, temi sensibili come l’immigrazione, le politiche sociali, le pari opportunità, il volontariato.

Sopra di essi si colloca un secondo gruppo altrettanto ben definito: sono le notizie a regime torrentizio, presenti di rado ma visibilissime. E’ chiara la presenza, in questo gruppo, di articoli sugli infortuni sul lavoro (tutti di cronaca nera) e anche di quelli relativi alla famiglia (il 93,6% di cronaca nera). Il meteo è, invece, relativo a notizie come troppo caldo, troppo freddo, troppa pioggia, piene e valanghe.

Il gruppo centrale, che si sviluppa da sinistra a destra, raccoglie tutti gli argomenti con una caratteristica: i temi legati alla politica e alla amministrazione hanno tutti una dimensione media più bassa rispetto a quelli legati alle persone.

Per motivi legati alla lettura del grafico, si è interrotta la scala orizzontale (quella relativa al numero di articoli) e si sono riportati i valori dei tre argomenti più numerosi con a fianco la quantità relativa. I valori medi dei tre argomenti sono pressoché simili e non offrono spunti per un’analisi delle differenze; la Gazzetta di Modena riempie in modo equivalente la prima pagina con 3 notizie relative a Sicurezza e criminalità, 2 di sport e una di incidenti (questo ogni giorno).

2.1.2 L'informazione



Il grafico mantiene gli assi e le relative scale del grafico precedente.

La disposizione dei dati nel grafico parte da una colonna di valori a sinistra, quindi si sviluppa stringendo l'ampiezza verticale e allineandosi intorno ad un valore medio della distribuzione per poi disperdersi per valori elevati (non lo notiamo direttamente dal grafico perché abbiamo interrotto la scala).

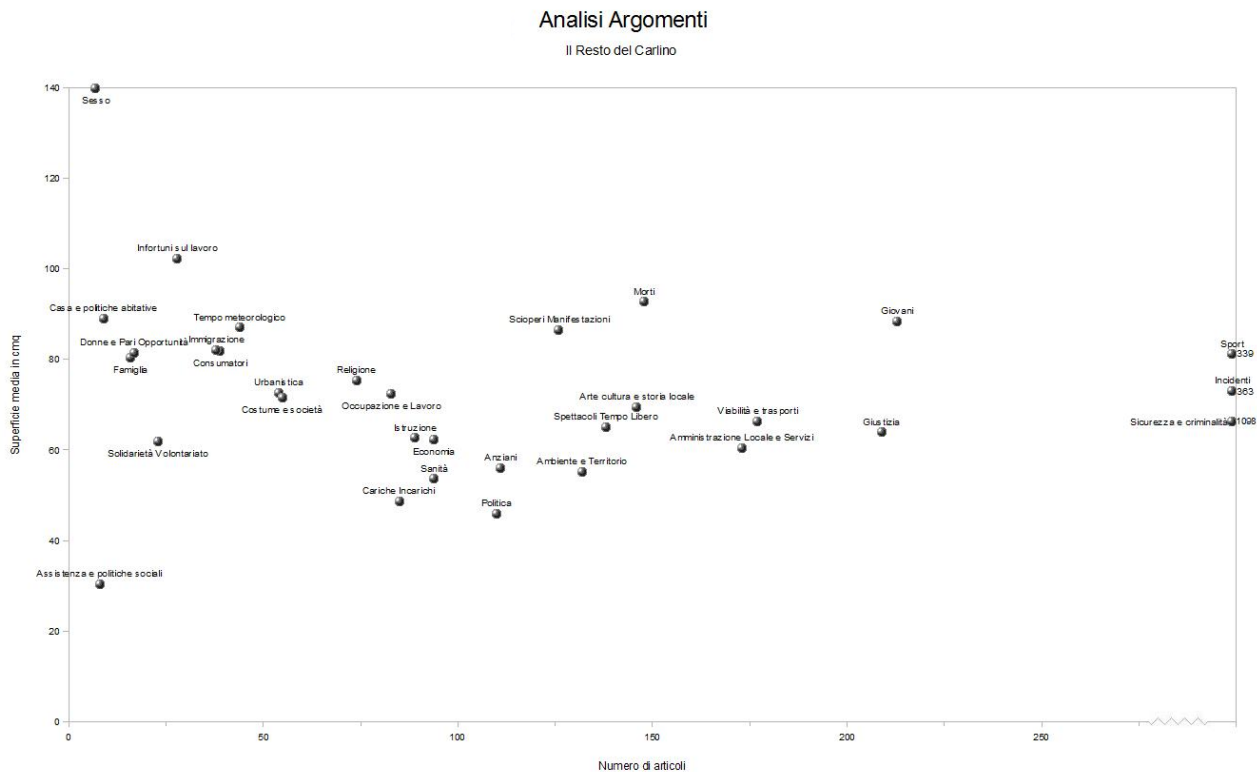
Tra gli argomenti comparsi poche volte (in meno di 50 occasioni) si nota una fortissima variabilità di media. Ciò significa che, anche se compare poche volte in un anno, un argomento può fare più o meno scalpore. Ad esempio, l'informazione enfatizza moltissimo gli eventi meteorologici: la piena di inizio dicembre ha avuto tre aperture. Poi, a scendere, gli Infortuni sul lavoro e la cronaca nera di Famiglie.

Continuando ad abbassare lo sguardo, si osservano gli altri argomenti comparsi poche volte. Sono le stesse voci osservate per la Gazzetta di Modena, fatta eccezione per l'argomento Immigrazione che qui assume dimensioni più corpose. È interessante notare come il blocco "di pensiero", composto da Religione, Politica, Economia, Sanità e Istruzione, è meno visibile del più 'frivolo' Spettacoli e tempo libero.

Altra specificità della testata è l'ampio spazio riservato ad Arte cultura e storia locale e all'Amministrazione locale. Per quel che riguarda le voci più ricorrenti, Incidente ha più visibilità di Sicurezza e criminalità. Dei tre argomenti maggiormente diffusi, lo Sport è quello meno presente e meno visibile anche se oltre un articolo al giorno, per una media di 80 centimetri quadrati circa.

2.1.3 Il Resto del Carlino

Anche per visualizzare i dati relativi al Resto del Carlino vengono utilizzate le modalità grafiche precedente adottate.



Non si può fare a meno di notare una forte concentrazione di argomenti su quantità molto basse e con visibilità molto diverse. Non esiste un vero e proprio blocco di notizie rare e poco visibili: al di là degli argomenti di Solidarietà e volontariato e di Assistenza e politiche sociali, si può affermare che gli argomenti meno frequenti sono trattati allo stesso modo. L'unica eccezione riguarda l'argomento Sesso che, pur presenziando poche volte in prima pagina, quando presente è estremamente visibile: il riferimento è all'episodio di fine luglio riguardante la squalifica della nuova Miss Modena, causa la pubblicazione su internet di foto osé da parte dell'ex fidanzato. A questa vicenda il Carlino dedica due aperture, 5 notizie e complessivi 866 centimetri quadrati, mentre, all'opposto, nessuna delle altre testate offre grande spazio a questa vicenda (2 notizie e 133 cm quadrati per L'informazione, 3 notizie e 315 centimetri quadrati per la Gazzetta di Modena). Il Carlino smorza, invece, i toni relativamente ai fenomeni atmosferici e alle relative conseguenze. Il blocco "di pensiero" occupa uno spazio medio basso, mentre particolare attenzione è riservata a Scioperi e manifestazioni anziché all'Amministrazione locale. Dei tre super-argomenti, Sport e Incidenti sono una presenza quotidiana, mentre tre articoli riguardano Sicurezza e criminalità.

3. I contenuti legati al disagio sociale

Nel corso della osservazione della prima pagina e della lettura dei vari argomenti, si è rilevata anche l'eventuale presenza di contenuti particolari, legati al disagio sociale. Come per gli argomenti, anche di questi è possibile analizzare i dati assoluti per testata, la dimensione complessiva coperta e la dimensione media.

Nella tabella 3.1 sono riportati i contenuti rilevati e, per ognuna della tre testate, il numero complessivo degli articoli in prima pagina nel corso del 2008, la superficie complessiva coperta e il valore per mille rispetto all'area totale del quotidiano.

I valori risultano ordinati per la somma totale degli articoli rilevati.

3.1 Contenuti legati al disagio sociale trattati per testata (numero di volte e area complessiva)									
Contenuti	Gazzetta di Modena			L'informazione			Resto del Carlino		
	articoli	area totale	area ‰	articoli	area totale	area ‰	articoli	area totale	area ‰
Risse e violenza	259	24.788	86,9	318	32.971	111,5	271	20.124	106,2
Disservizi	131	9.501	33,3	150	12.467	42,1	114	6.781	35,8
Droghe	109	5.967	20,9	124	6.526	22,1	79	5.212	27,5
Bullismo e vandalismo	85	5.834	20,4	103	9.891	33,4	96	7.040	37,2
Omicidi	66	9.911	34,7	77	8.557	28,9	49	6.409	33,8
Senza fissa dimora/Clandestini	42	3.437	12,0	65	7.060	23,9	47	4.436	23,4
Malati	43	3.575	12,5	35	2.984	10,1	35	1.794	9,5
Alcooldipendenze	26	2.442	8,6	30	2.189	7,4	37	1.892	10,0
Prostituzione	24	1.811	6,3	31	2.426	8,2	15	1.370	7,2
Minori in difficoltà	16	1.078	3,8	28	2.290	7,7	26	1.502	7,9
Nomadi	16	924	3,2	35	2.931	9,9	16	1.659	8,8
Disoccupati Precariato	30	1.855	6,5	17	1.188	4,0	12	1.019	5,4
Carcerati	10	798	2,8	20	2.270	7,7	4	153	0,8
Disabili	14	1.272	4,5	8	1.295	4,4	11	833	4,4
Povertà	10	936	3,3	10	1.018	3,4	13	982	5,2
Disagio Psicico	6	767	2,7	6	362	1,2	9	510	2,7
Crisi familiari	5	382	1,3	5	393	1,3	9	933	4,9
Suicidi	7	393	1,4	5	291	1,0	6	235	1,2
Totale	899	75.671	265,2	1.067	97.109	328,3	849	62.883	331,9

Un terzo degli articoli del Carlino e de L'Informazione ed un quarto di quelli della Gazzetta riferiscono di questi contenuti. Osserviamo una fortissima concentrazione nelle prime quattro voci, che sono le stesse per le tre testate. Sorprende come il totale delle prime quattro voci, riferito al totale degli articoli, sia allineato: per la Gazzetta di Modena 65,0%, per L'Informazione 65,1%, infine per Il Resto del Carlino 66,0%. Scendendo si trovano alcune differenze ma bisogna proprio volerle trovare, anche perché il coefficiente di correlazione tra le superfici complessive non ha bisogno di alcun commento: 97,8% tra Gazzetta e Informazione, 98,1% tra Gazzetta e Carlino, 99,1% tra Carlino e Informazione.

La tabella 3.2 compara il numero di articoli con la dimensione media degli articoli stessi, andando quindi a cercare non tanto la frequenza degli articoli in prima pagina, quanto la loro visibilità.

3.2 Contenuti legati al disagio sociale trattati per testata (quantità e ampiezza media)						
Contenuti	Gazzetta di Modena		L'informazione		Resto del Carlino	
	Numero	Area Media	Numero	Area Media	Numero	Area Media
Risse e violenza	259	96	318	104	271	74
Disservizi	131	73	150	83	114	59
Droghe	109	55	124	53	79	66
Bullismo e vandalismo	85	69	103	96	96	73
Omicidi	66	150	77	111	49	131
Senza fissa dimora/Clandestini	42	82	65	109	47	94
Malati	43	83	35	85	35	51
Alcooldipendenze	26	94	30	73	37	51
Prostituzione	24	75	31	78	15	91
Minori in difficoltà	16	67	28	82	26	58
Nomadi	16	58	35	84	16	104
Disoccupati Precariato	30	62	17	70	12	85
Carcerati	10	80	20	114	4	38
Disabili	14	91	8	162	11	76
Povertà	10	94	10	102	13	76
Disagio Psicico	6	128	6	60	9	57
Crisi familiari	5	76	5	79	9	104
Suicidi	7	56	5	58	6	39
Totale	899		1.067		849	

4. Le aperture

La notizia più importante in prima pagina è quella che si posiziona centralmente in alto e occupa più spazio di tutte le altre: quella notizia si chiama apertura.

La scelta della notizia di apertura è una scelta editoriale fondamentale per comprendere quale sfumatura viene data all'informazione.

Nelle tabelle 4.1 (A,B,C) si osserva come, per ogni testata, le aperture vengono classificate secondo la tipologia di notizia, la superficie complessiva occupata, la dimensione media e la composizione percentuale delle superfici.

4.1.A Tipologia e aree delle Aperture - Gazzetta di Modena				
Testata	Gazzetta di Modena			
	totale anno	area totale	area per articolo	%
Cronaca Nera	266	62.159	233,7	73,9
Cronaca Bianca	62	14.287	230,4	17,0
Sport	15	4.203	280,2	5,0
Intervista	12	2.697	224,8	3,2
Cultura/Spettacolo				
Inchiesta	3	749	249,8	0,9
Totale	358	84.097		100,0

Tre quarti delle aperture sono di cronaca nera, mentre le più estese sono quelle riguardanti lo sport; queste due caratteristiche le troviamo anche nella seconda testata presa in considerazione (L'Informazione), i cui dati sono riportati nella tabella 4.1.B. Si noti che l'unica apertura dell'Informazione si colloca nella tipologia Cultura/Spettacolo. Tale apertura riguarda la maschera Sandrone e il suo celebre discorso in Piazza Grande durante la celebrazione del Carnevale. Questa notizia ha aperto anche il Resto del Carlino del 4 febbraio.

4.1.B Tipologia e aree delle Aperture - L'Informazione				
Testata	L'Informazione			
	totale anno	area totale	area per articolo	%
Cronaca Nera	281	75.383	268,3	78,4
Cronaca Bianca	49	13.181	269,0	13,7
Sport	16	5.284	330,3	5,5
Intervista	8	1.906	238,2	2,0
Cultura/Spettacolo	1	418	418,1	0,4
Inchiesta				
Totale	355	96.171		100,0

4.1.C Tipologia e aree delle Aperture - Il Resto del Carlino					
		Il Resto del Carlino			
Testata	totale anno	area totale	area per articolo	%	
Cronaca Nera	220	62.675	284,9	62,6	
Cronaca Bianca	55	16.061	292,0	16,1	
Sport	42	11.950	284,5	11,9	
Intervista	20	5.538	276,9	5,5	
Cultura/Spettacolo	7	2.028	289,7	2,0	
Inchiesta	7	1.860	265,8	1,9	
Totale	351	100.112		100,0	

Il Carlino (tabella 4.1.C), a differenza degli altri due quotidiani, toglie voce alla cronaca nera, amplificando soprattutto lo sport non tanto come dimensione media degli articoli (sono valori molto simili fra loro) quanto, piuttosto, come numero di volte in cui apre con notizie sportive (42 volte, contro le 15 della Gazzetta e le 16 dell'Informazione); analogo discorso per le interviste (20 volte contro 8 e 12). Infine, anche cultura/spettacolo e inchieste sono presenti in modo netto, pur con valori bassi.